

Fundación
CI+CK
CI△CK

Informe de Gestión

A ñ o 2 0 2 4

Junta Directiva:

Lina María Monroy
Santiago Gómez
Fernanda Ordoñez





Informe de Gestión

A ñ o 2 0 2 4

Junta Directiva:

Lina María Monroy
Santiago Gómez
Fernanda Ordoñez



Índice

	Pág.
1. Nuestra razón de existir	6
2. Lo que hacemos	9
3. Experiencia contractual - Fundación Click+Clack	12
4. Memorandos de cooperación	25
5. Gestión de excedentes 2023	27
6. Labor social en territorio	28
7. Colaboradores	29
8. Desafíos dirección	30



	Pág.
9. Logros y desafíos - Talento humano	32
10. Logros y desafíos - Financieros y administrativos	34
11. Datos financieros	35
12. Área contable	39
13. Proyectémonos al 2025	40
14. Toma de decisiones Asamblea	41
15. Anexo: Estados financieros a 31 de diciembre de 2024	42



1.

Nuestra razón de existir

Desde el inicio, nos hemos enfrentado a múltiples preguntas que, paso a paso, han dado forma a la transformación que buscamos como fundación y a nuestro posicionamiento en el sector social. Algunas de estas preguntas aún no tienen respuesta, lo que abre un espacio para que nuestros colaboradores exploren, imaginen y propongan nuevas alternativas que fortalezcan nuestro propósito misional, alineándose con sus propios proyectos de vida.

Aquí podemos ver alguno de los interrogantes:

- ¿Cómo podemos transformar la educación en las comunidades vulnerables, combinando pedagogía, arte y aprendizaje divertido para generar un impacto sostenible?
- ¿De qué manera los proyectos de la Fundación Click+Clack pueden impulsar cambios de comportamiento y actitudes que fortalezcan la construcción de paz y la promoción de derechos humanos?
- ¿Cómo podemos garantizar que el conocimiento generado desde las propias comunidades sea el motor de su transformación social y sostenibilidad a largo plazo?
- ¿Qué papel juega la creación de contenido transmedia en la transferencia de conocimientos y en la consolidación de nuevas formas de aprendizaje?
- ¿Cómo podemos convertir la Fundación Click+Clack en un referente nacional en educación innovadora, asegurando que cada persona intervenida descubra oportunidades para un futuro mejor?



La Fundación Click+Clack, se enfrenta a estos interrogantes desde su creación el **6 de septiembre de 2023**, producto de la **responsabilidad social** de su socio fundador, la empresa **ClickArte**, después de 12 años de estar en el mercado, siendo laboratorio de aprendizaje y de pedagogía especializada en la creación de contenidos y materiales de educación.

La experiencia de estos años, creo en sus socios, la inquietud de dejar capacidades instaladas en los territorios y a las comunidades intervenidas a través de los contratos adquiridos con el sector privado y el público.

Por lo anterior, más que un socio implementador de la organización, la fundación es la oportunidad para crear sueños y devolver a la sociedad una parte maravillosa que con los años ha construido los fundadores y es ... **“Dejar capacidades socio-emocionales a los más vulnerables del país a través de procesos pedagógicos”**.



Nuestra misión es:

“Encontrar nuevas formas de aprender” es la filosofía de ClickArte, y la fundación no está alejada de esta. **Nuestra misión** complementa estas nuevas formas de aprendizaje al integrar herramientas digitales, plataformas interactivas y contenidos transmedia, logrando así mejorar la calidad de vida de la población más vulnerable de Colombia a través de experiencias educativas innovadoras.

¿Cómo lo logramos? A través de proyectos educativos orientados a fundamentos socioemocionales, la construcción de paz y la promoción de los derechos humanos, incorporando entornos virtuales de aprendizaje, aplicaciones tecnológicas y metodologías gamificadas que potencien la adquisición de conocimientos de manera dinámica y accesible.

Nuestra visión es:

Conectar con las comunidades de especial protección constitucional en Colombia, implementando proyectos educativos, sociales y ambientales que impulsen un cambio significativo en sus entornos.

Seremos un referente nacional a mediano plazo con una metodología única que combina el aprendizaje divertido con el uso de la tecnología.

A largo plazo, seremos un motor de cambio positivo en la sociedad colombiana, donde cada persona intervenida por nuestros proyectos, a través del acceso a herramientas digitales y estrategias innovadoras, logrará visualizar nuevas oportunidades para un futuro mejor.

2.

Lo que hacemos

Nuestras Líneas de Acción están enfocadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS



Producido en colaboración con TROLLBÄCK + COMPANY | TheGlobalGoals@trollback.com | +1.212.529.1010
Para cualquier duda sobre la utilización, por favor comuníquese con: dpcampaigns@un.org

1.

Asesoría a entidades del sector público o privado:

Acompañamiento a procesos de pedagogía relacionados con educación, temas sociales, ambientales y culturales.

ODS 4: Educación de calidad → Fortalecimiento de la educación mediante pedagogía en diferentes ámbitos.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos → Cooperación entre entidades públicas y privadas.

2.

Apoyo a programas beneficiosos:

Se respaldan estrategias pedagógicas, sociales, ambientales y culturales que benefician a comunidades vulnerables.

ODS 10: Reducción de desigualdades → Inclusión de poblaciones en riesgo.

3.

Educación no formal:

Implementación de proyectos y programas que trabajen para mejorar la calidad de vida de poblaciones vulnerables, implementando procesos e implementación de nuevas tecnologías y herramientas digitales.

ODS 4: Educación de calidad → Acceso a educación alternativa para poblaciones vulnerables.

4.

Derecho a la educación digna:

Promoción del derecho de niñas, niños y adolescentes en edad escolar a tener una educación continua en condiciones dignas.

ODS 4: Educación de calidad → Garantizar el acceso a educación continua y en condiciones dignas.

ODS 5: Igualdad de género → Promoción de educación equitativa para niñas y adolescentes.

5.

Apoyo a población migrante:

Se promueven actividades para el bienestar de la población migrante.

ODS 10: Reducción de desigualdades → Inclusión social de personas migrantes.

ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas → Protección de los derechos de la población migrante.

6.

Desarrollo social:

Actividades orientadas a la promoción y desarrollo de proyectos pedagógicos y cambios de comportamiento que contribuyan a mejorar la calidad de vida de poblaciones vulnerables, mujeres, niñas, niños y adolescentes, así como poblaciones con enfoques diferenciales y étnicos.

ODS 4: Educación de calidad → Desarrollo de estrategias pedagógicas.

ODS 5: Igualdad de género → Enfoque en mujeres, niñas y poblaciones con enfoque diferencial.

7.

Construcción de paz y derechos humanos:

Participación en proyectos relacionados con la construcción de paz y la promoción de los derechos humanos y el derecho internacional humanitario.

ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas → Fomento de la paz y los derechos humanos.

ODS 10: Reducción de desigualdades → Protección de poblaciones vulnerables.

8.

Promoción de hábitos y comportamientos saludables:

Proyectos relacionados con la promoción de hábitos y comportamientos saludables en la comunidad.

ODS 3: Salud y bienestar → Fomento de hábitos saludables en la comunidad.

9.

Enfoque territorial y diferencial:

Implementación de procesos con enfoque territorial y diferencial, que consideren aspectos étnicos, de género, población víctima del conflicto armado y otras formas de violencia asociadas a dichos escenarios.

ODS 5: Igualdad de género → Enfoque en equidad de género.

ODS 10: Reducción de desigualdades → Atención a población víctima del conflicto armado.

ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas → Protección de poblaciones en situaciones de violencia.

3.

Experiencia contractual

Creative Lab / “Sueños Diversos”

- **Propósito del proyecto:** Fortalecimiento de habilidades, vocaciones y talentos de adolescentes y jóvenes para avanzar desde una mirada territorial en la garantía derechos de la generación para la vida y la paz.

Estas realizadas en el marco de la estrategia “Atrapa Sueños” del ICBF.

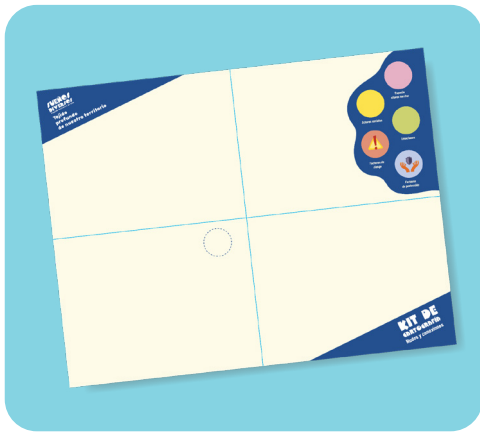
- **Producto:** Caja de Herramienta movilizadora para adolescentes, jóvenes, familias y comunidades con un componente pedagógico que considera y reafirma los enfoques de derechos humanos, diferencial, de seguridad humana y territorial.



1.

Guía de implementación

Facilitar el proceso de familiarización del talento humano con los lineamientos técnicos y pedagógicos de la Modalidad



2.

Kit de cartografía Nudos y Conexiones

Explorar entornos comunitarios, desde una mirada crítica y desde un enfoque diferencial y territorial.



3.

Baraja de cartas Soñando despiertos

Potenciar la comunicación asertiva y propiciar el diálogo respetuoso de saberes desde el cuidado de sí, de lxs otros y de lo otro.



4.

Juego de dominó Imaginaturas

Apoyar procesos de identificación de prejuicios, necesidades emocionales y salud mental en las comunidades participantes.

- **Talleres:** Acompañamiento y realización de talleres de capacitación en uso de las herramientas para el equipo ICBF a nivel territorial de acuerdo con la priorización del ICBF.

Los territorios de implementación de talleres fueron:

Boyacá, Eje Cafetero, Norte de Santander, Chocó, Magdalena.

Unicef México: “Horizontes perdidos”

- **Propósito del proyecto:** Sensibilizar y promover prácticas en el sector de justicia para garantizar el respeto y protección de los derechos humanos de niños, niñas y adolescentes víctimas de reclusión por el crimen organizado.

Cambiar el discurso de criminales a víctimas mediante novelas gráficas y un juego de tarjetas donde se narra sus experiencias de vida, destacando la importancia de la reinserción social y proporcionando herramientas para prevenir la reincidencia.

- **Producto:** Caja de Herramienta movilizadora para funcionarios del sistema de justicia y garantía de derechos de México, “Sin rumbo” y “¿Dónde me perdí?” novelas gráficas con set de tarjetas movilizadoras y videos que acompañan la experiencia:



- **Talleres:** Acompañamiento y realización de talleres a funcionarios de Unicef y a la institucionalidad en Tijuana – México.

Darnel: “Reciclando-ando”

- **Propósito del proyecto:** enseñar a los niños sobre la conciencia ambiental, el reconocimiento de tipos de residuos y su separación adecuada, y la valoración del trabajo de los profesionales de recuperación de residuos sólidos.

Estrategia virtual de medio ambiente para la niñez , basada en la conciencia ambiental, reconocimiento de tipos de residuos y separación adecuada y la identificación y valoración del trabajo de los y las profesionales de recuperación de residuos sólidos como elementos fundamentales de la economía circular.

- **Producto:** una página web como herramienta pedagógica a las niñas y a los niños que propicie el aprendizaje y la conciencia ambiental, dicha página está acompañada de juegos, karaoke, infografías etc, además es un recurso educativo para maestros.



- **Talleres:** Acompañamiento y realización de talleres a niños de beneficiarios de la Fundación Darnel en la ciudad de Cartagena Colombia.



GIZ: “Manos al agua”

Gestión de la higiene menstrual segura y digna

- **Propósito del proyecto:** mejorar la capacidad de los funcionarios de los sectores de la salud, de la educación y el religioso, para abordar la gestión de la higiene menstrual en sus respectivos campos y una mayor conciencia y acción en la promoción de la higiene menstrual en la comunidad de Cúcuta.
- **Producto:** Actualización de “Sin barreras”, guía conceptual y pedagógica para la gestión de la higiene y el saneamiento, realización de caja de herramientas “Manos al agua” acompañada de canción, karaoke y cómics.



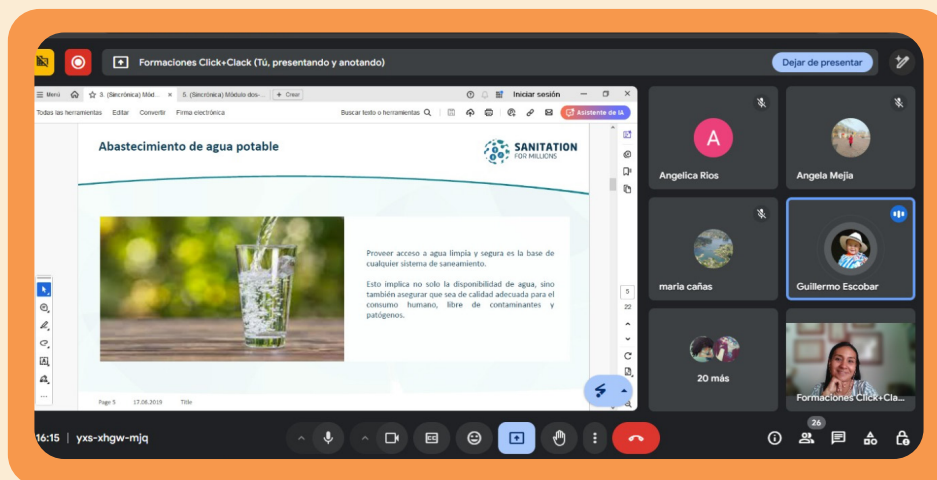
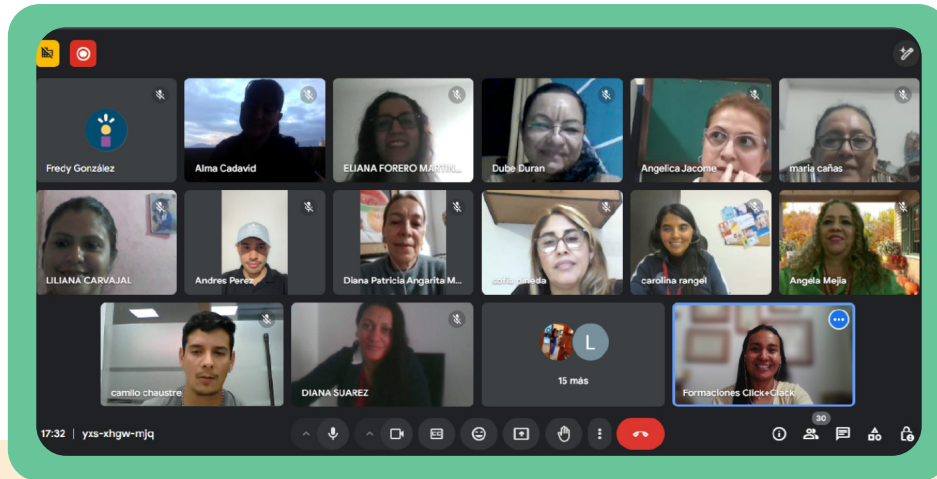
- **Caja de Herramienta**, realizada en un proceso de co-creación con la institucionalidad de la Ciudad de Cúcuta, este materia y la guía actualizada es el insumo para la creación del curso “Formador de formadores”, avalado por la Cruz Roja e implementado por el equipo pedagógico de la Fundación.
- **Talleres de Co-creación:** en este proceso participaron más de 20 funcionarios públicos de la institucionalidad de Cúcuta.



- **Pilotaje:** para validar las herramientas del producto de la co-construcción se realizó talleres con los mismos sectores que participaron:



- **Curso Formador a formadores:** el equipo de la Fundación ha diseñado el curso virtual de 20 hora con actividades sincrónicas y asincrónicas para formar en a 150 funcionarias y funcionarios de la institucionalidad de la ciudad de Cúcuta.

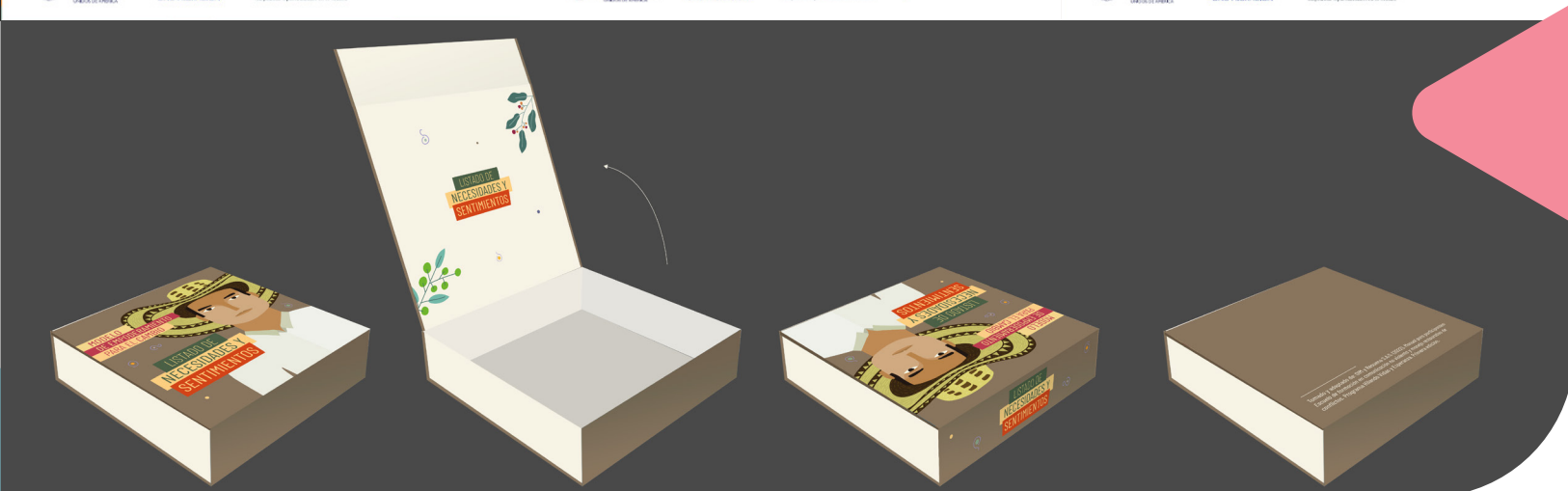


Compartamos con Colombia: “Modelo de empoderamiento para el cambio”

- **Propósito del proyecto:** Fortalecer a las organizaciones sociales y organizaciones de víctimas del conflicto armado en Colombia, mediante procesos de empoderamiento y conocimiento normativo e institucional.

El público objetivo de esta estrategia son los facilitadores que interactuarán con comunidades víctimas del conflicto armado.

- **Producto:** Kits Pedagógicos que articulen el trabajo de 5 cartillas asociadas al proyecto “Empoderamiento para el cambio” de la OIM. Acompañado de infografías, juegos de cartas, tableros, videos, piezas gráficas y comunicacionales.



Fundación Centro Educativo de Habilitación y Rehabilitación Integral San Camilo “Ce Camilo” - Alcaldía de Barranquilla: “Inclúyete+”

Inclúyete + estrategia de inclusión y discapacidad para la resignificación de los estereotipos sobre la discapacidad en la ciudad de Barranquilla.

- **Propósito del proyecto:** Promover la inclusión y desafiar estereotipos sobre la discapacidad en la comunidad de Barranquilla.

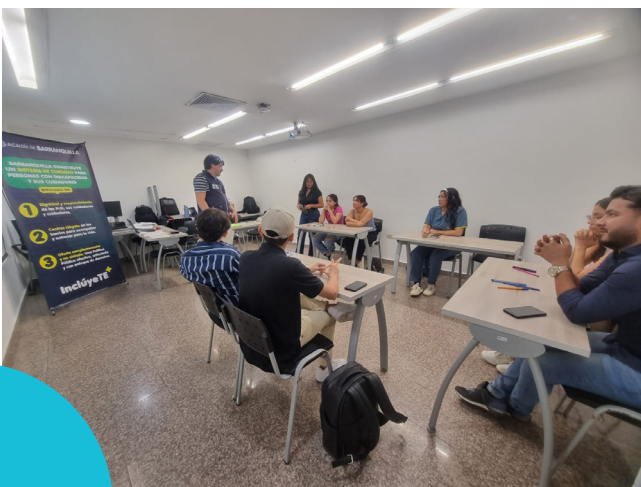
El público objetivo de esta estrategia Personas con discapacidad, cuidadores, mediadores Inclúyete+ y comunidad en general.

- **Producto:** Herramientas pedagógicas para promover la inclusión, las cuales se desarrollaron dentro del proceso de co-construcción a través de 4 grupos focales, incluye, videos, una guía, barajas.



Grupos focales

- Resignificar los estereotipos sobre la discapacidad en la ciudad de Barranquilla mediante la identificación, análisis y propuestas estratégicas basadas en las percepciones y experiencias recogidas en grupos focales, promoviendo la equidad y la inclusión en diferentes contextos sociales.
- Se realizaron 4 grupos focales con la participación de 60 personas, la composición de los grupos fueron:
 1. Discapacidad (18 personas)
 2. Cuidadores (19 personas)
 3. Mediadores Inclúyete+ y Líderes comunitarios (16 personas)
 4. Personas de la comunidad (7 estudiantes universitarios)



UNICEF Honduras: “Programa Eduhcafé- IP”

Enmarcada en el modelo de desarrollo Escuela-Comunidad impulsado por UNICEF Honduras, en apoyo a la política pública educativa nacional, propone una estrategia para abordar las diversas causas del trabajo infantil en las regiones cafetaleras y rurales del país.

- **Propósito del proyecto:** Diseñar y monitorear estrategias, acciones y contenidos pedagógicos adaptados al contexto local cafetero de Honduras, que fortalecerán el sistema educativo. El programa busca que todos los niños, niñas y adolescentes (NNA), independientemente de su origen social, racial, económico, de origen, o ubicación geográfica, tengan la oportunidad de acceder a una educación de calidad en espacios protectores, seguros y amigables.

El público objetivo de esta estrategia es que todos los niños, niñas y adolescentes (NNA), puedan acceder a una educación de calidad.

En esta intervención el foco de atención serán comunidades rurales donde las tasas de trabajo infantil son elevadas.

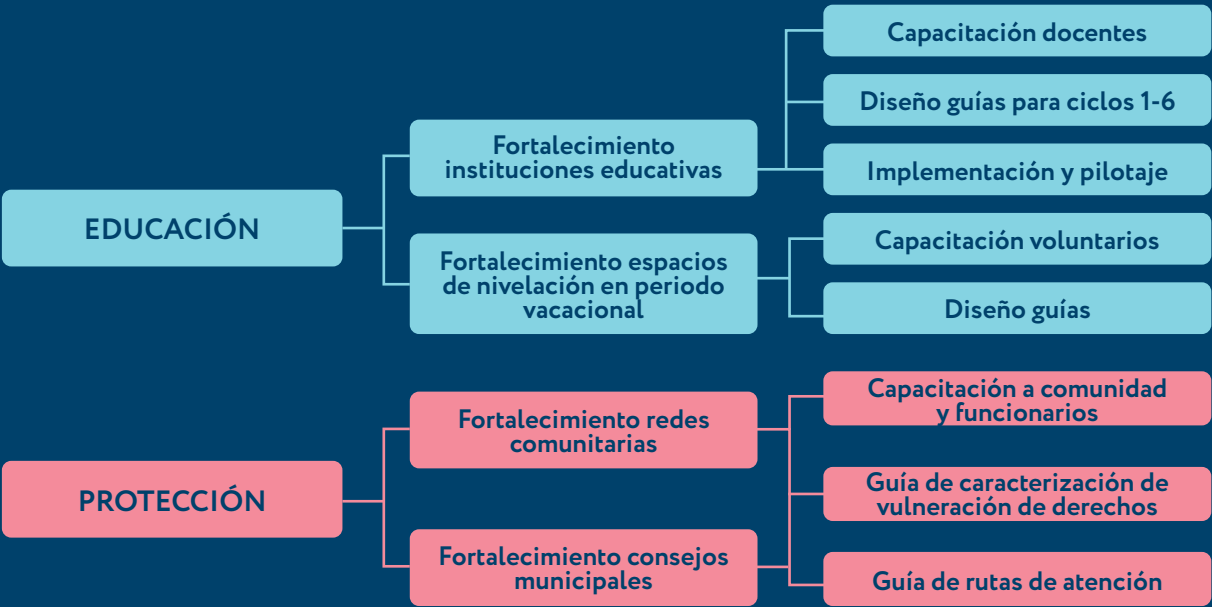
- **Lugares de Implementación:** los municipios de La Paera, Gracias, San Juan y Jesús de Otoro, ubicados en los departamentos de Lempira e Intibucá. Este programa contará con un crecimiento gradual y sostenible hacia otras zonas del país.



En estos 2 de departamento se está realizando la intervención de 10 Centros Educativos:

- | | |
|--------------------------------|----------------------------|
| 1. Minerva | 6. República de Costa Rica |
| 2. José Trinidad Reyes | 7. Teresa Madrid |
| 3. Buena Vista | 8. 14 de Julio |
| 4. Escuela Mario Cálix Urtecho | 9. Centro Básica Morazán |
| 5. Buenos Aires | 10. Francisco Morazán. |

- **Producto:** Herramientas con contenido pedagógico, teniendo como base la priorización curricular, con adaptación a las zonas cafetaleras de los municipios priorizados.
- **Componentes:** El programa consta de 2 componentes:

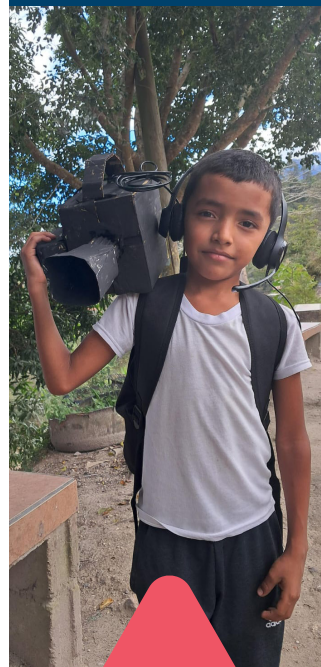


- En los meses de noviembre y diciembre se realizó la capacitación a 14 voluntarias y voluntarios, para la formación como agentes educativos, con el fin de promover una educación a niños, niñas y adolescentes en periodo vacacional desde el marco del derecho a la educación, la protección de la infancia y adolescencia, los enfoques de inclusión, género, reducción de la violencia basada en género y territorio, este último para potenciar la pertenencia a los contextos rurales.





Número de NNA beneficiados:
266



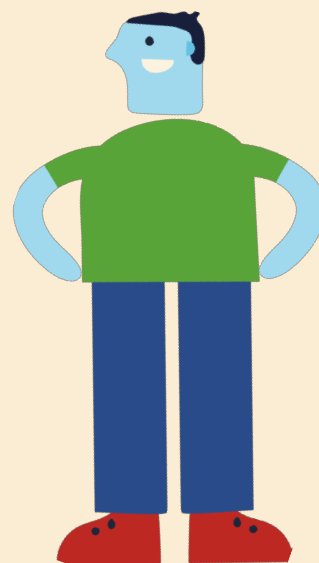
4.

Memorandos de Cooperación

La Fundación Click +Clack, en su compromiso con la educación innovadora, establece memorandos de cooperación y entendimiento con aliados estratégicos para fortalecer su misionalidad. Estas alianzas permiten la integración de herramientas digitales, metodologías gamificadas y entornos de aprendizaje transmedia, asegurando que sus proyectos educativos generen un impacto sostenible en comunidades de especial protección constitucional en Colombia.

COMPAZ: Casona comunitaria de la comunidad de Mocagua, Amazonas.

Trabajamos con comunidades indígenas del Amazonas para la identificación de elementos de aprendizaje por medio de la narración y la tradición oral que hacen parte de la cultura, el reconocimiento la oralidad como elemento principal dentro de la creación del plan pedagógico y la construcción de un juego teniendo en cuenta recursos propios con el cual se aborden tema de educación ambiental.



Secretaría de Educación de Bogotá: Oficina de convivencia

La Fundación y la SED colaboraron en la curaduría de las herramientas pedagógicas en el marco de las políticas distritales para la **Prevención de Violencias Sexuales en la Escuela** y definiendo su ficha técnica, así mismo, la revisión de protocolos de atención a NNA en el marco de la institucionalidad y los centros educativos, haciendo recomendaciones para lograr un lenguaje mas apropiado a este grupo poblacional.



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



Cruz Roja: Convenio de cooperación

Hemos decidido unir fuerzas para colaborar y desarrollar iniciativas conjuntas que impulsen la educación no formal a través de programas educativos, alineados con la misión y visión de ambas organizaciones.

Uno de los primeros procesos desarrollados bajo este convenio ha sido el desarrollado con la GIZ, “Formador en higiene” con énfasis en gestión y salud menstrual, curso modalidad virtual con espacios sincrónicos y asincrónicos, de 20 horas de duración.



Cruz Roja



5.

Gestión de Excedentes 2023

En el mes de marzo 2024, diseñamos e implementamos el taller “Narramos Para Aprender o Aprendemos Narrando” en la casona comunitaria de la comunidad de Mocagua, Amazonas.

Este taller fue una oportunidad para fortalecer la identidad personal y el sentido de pertenencia a través de la reflexión sobre el significado de los nombres. Al compartir sus historias, los participantes no solo exploran sus raíces culturales y familiares, sino que también fomentan la empatía y el reconocimiento de la diversidad dentro de la comunidad. Además, se promovió el respeto por las tradiciones y valores individuales, generando un espacio de confianza y conexión que refuerza la construcción de una identidad colectiva más sólida.

El destino de los Excedente2 2024 por \$5.153.743, se destinó a fortalecer los educadores ambientales que apoyan a la comunidad Mocagua del Amazonas.



6.

Labor social en territorio

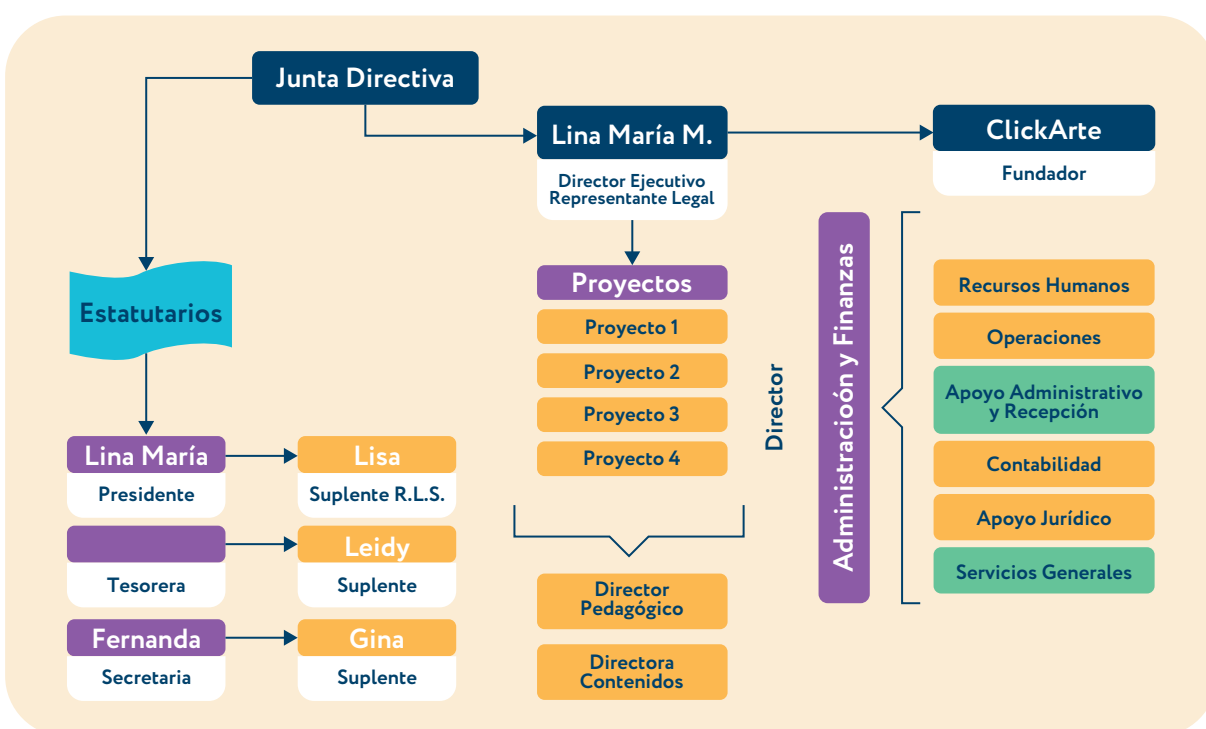
El 30 de noviembre, la Fundación Click+Clack participó en una actividad junto a la Fundación Aphne y Fundación Clementina. Los colaboradores de la fundación compartieron con las niñas y los niños en su mayoría con discapacidades cognitivas, regalando sonrisas, entregando una donación de materiales y acompañando a las personas de la fundación, en su mayoría con discapacidades cognitivas.



7.

Colaboradores

La estructura organizacional de la Fundación es liviana, sus procesos jerárquicos son lineales y las áreas funcionales que garantizan un adecuado funcionamiento y cumplimiento de sus objetivos misionales.



La Junta Directiva Órgano de gobierno encargado de la toma de decisiones estratégicas y la supervisión general de la organización, los lineamientos son acatados por la Dirección Operativa y administrativa, dicha dirección tiene a su cargo la Representación Legal, su responsabilidad es velar por la gestión integral de la organización y la ejecución de los lineamientos establecidos por la Junta Directiva y la normatividad vigente.

La Fundación, se caracteriza por tener una ejecución por proyectos por lo que alivia de alguna manera la carga administrativa.

El apoyo transversal del área administrativa y financiera hace de la fundación una organización con una capacidad robusta para la ejecución de programas y proyectos que requieren soporte administrativo y financiero.



8.

Desafíos Dirección

Para el año 2025, a Fundación Click Clack enfrenta diversos desafíos en su misión de transformar la educación y mejorar la calidad de vida de poblaciones vulnerables en Colombia. Su compromiso con la innovación educativa y el desarrollo social requiere enfrentar retos estratégicos que garanticen la sostenibilidad y el impacto de sus programas. A continuación, se presentan los principales desafíos que debe abordar la fundación:

1.

Como primer desafío es la permanencia en el sector social, mediante la vigilancia del control de legalidad, realizada por los entes de control.

2.

Conservar el Régimen Especial entregado por la DIAN, conservando las exenciones tributarias establecidas.

3.

Lograr la estabilidad económica con un equipo base, implica una gestión eficiente de los recursos, se debe buscar la diversificación de fuentes de ingresos. Desarrollar modelos de autosostenibilidad financiera es clave para garantizar la estabilidad a largo plazo.

4.

Continuar de manera coordinada el engranaje administrativo con la organización socia fundadora.



5.

Del 100% de los clientes aliados se estima un porcentaje de retención del 95%, logrando la posibilidad de tener nuevos clientes por referidos o las “recompras” con un alto nivel de satisfacción.

6.

Hacer un evento al año de networking con empresas del sector social, en el cual se mostrará la fundación y se cerrarán alianzas que logren el crecimiento en temas de recordación y reconocimiento en el sector, como la oportunidad de realizar acuerdos corporativos.

7.

Sostenimiento de IP con Honduras y búsqueda de otro aliado que visibilice el trabajo

8.

Implementar un sistema de evaluación. Establecer indicadores claros de éxito y mecanismos de seguimiento para medir el impacto de los programas y proyectos tanto al interior de la fundación como de cara al socio, aliado o contratante.

9.

Capacitación interna de los colaboradores, integrar los objetivos y que ellos aporten en el crecimiento y búsqueda del propósito a largo plazo.

10.

Alinear cada programa o proyecto a una ODS de acuerdo a los lineamientos que tienen las líneas estratégicas incluídas en los estatutos de la fundación.

11.

Fortalecer las redes sociales que muestren el impacto de los procesos llevados por la fundación a nivel comercial, desligando un poco de las publicaciones del socio fundador, mostrando un poco más de independencia.

Logros y desafíos en temas talento humano

1.

Se implementó la política PEAS para UNICEF Honduras.

2.

En 2025 se presentará el primer reporte sobre estándares mínimos en salud y seguridad en el trabajo, basado en las acciones ejecutadas en 2024.

3.

Capital Humano: Se contrataron 24 profesionales en seis categorías principales: gestión y educación, psicología y mediación, facilitación y talleres, consultoría especializada, arte y creación, y finanzas y administración. La estructura organizativa en 2024 se ha mantenido equilibrada, con un enfoque en educación, consultoría y facilitación, complementado con un soporte clave en finanzas y administración.

Distribución del Recurso Humano:

Personal en nómina:

- Dirección: Lina Monroy
- Pedagogía: Fredy Gonzales
- Administrativo: Leidy Silva

Contratista:

- Contador: Yilber Solano

El resto del equipo es contratado por proyectos y según la demanda.



1.

Contamos con asesoría legal permanente, disponible el 100% del tiempo.

2.

El equipo humano participó en actividades de impacto social junto a fundaciones asociadas, beneficiando a poblaciones con discapacidad cognitiva.

3.

Se asignó un presupuesto para el diseño e implementación del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo, basado en estándares mínimos.

4.

Se realizaron exámenes ocupacionales preventivos, junto con seguimiento y recomendaciones sobre la salud de los colaboradores.

5.

Se celebró el primer aniversario de la fundación.

6.

En 2024 se realizó evaluación 360 grados para los cargos ejecutados en la fundación.

7.

Para el 2025, se realizará un plan de incentivos que incluye la implementación de un sistema de compensación para los colaboradores con alianza con bonos de canasta.



10.

Logros y desafíos financieros y administrativos

- ▶ **Logros Financieros:** Durante la vigencia 2024, la fundación alcanzó un notable crecimiento en su base de ingresos, con un incremento del 1.150% en los fondos obtenidos mediante la ejecución de los contratos adquiridos; esto permitió no solo cubrir los costos y gastos asociados de manera correcta y oportuna, si no fortalecer las reservas para proyectos futuros y para la inversión en nuestra actividad meritoria, pasando de una excedente de \$5.153.743 en 2023, a \$51.064.825 para la vigencia 2024, con un incremento del 891%
- ▶ La Fundación logró mantener una estabilidad en su tesorería durante todo el año, asegurando que los flujos de efectivo fueran suficientes para cubrir todas las obligaciones operativas y los proyectos en curso. Gracias a una planificación rigurosa y un seguimiento cercano de las entradas y salidas, se evitó la acumulación de deudas y se optimizó el uso del capital disponible.
- ▶ Durante el año 2024, la Fundación dio un paso significativo en la optimización de sus procesos internos, esto, con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa, reducir tiempos de respuesta y garantizar la calidad en la entrega de los servicios. A través de un análisis detallado y una serie de acciones orientadas a la mejora continua, logramos que cada área operativa trabajara de manera más alineada y ágil.
- ▶ Se llevó a cabo un análisis exhaustivo de todos los procesos administrativos clave, como la gestión de proyectos, la gestión de recursos humanos, el manejo de proveedores y la coordinación entre los distintos departamentos. Como resultado, se reestructuraron algunos procedimientos internos para eliminar pasos innecesarios y optimizar el flujo de trabajo. Se implementaron procedimientos estandarizados para mejorar la consistencia en la ejecución de tareas y garantizar la calidad* de cada proceso.

11.

Datos Financieros

El cierre de los estados financieros de la Fundación correspondiente al año 2024 refleja de manera clara y transparente los recursos gestionados y el impacto generado a través de sus programas y proyectos. A través de un riguroso proceso de revisión y consolidación, se presentan los estados financieros que incluyen el estado de situación financiera, el estado de actividades (Resultados) y los flujos de efectivo, los cuales permiten evidenciar el uso eficiente de los fondos recibidos y el cumplimiento con los fines sociales establecidos.

Este cierre no sólo da cuenta de la sostenibilidad financiera de la Fundación, sino que también permite evaluar el alcance de sus objetivos, fortalecer la confianza de sus donantes y aliados, y trazar estrategias para continuar en pro de nuestra misión social.



Datos Financieros - Estado Situación Financiera

Activo 2024		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 237.359.913	70%
Activos por Impuestos Corrientes	\$ 6.630.538	2%
Inventarios	\$ 57.600.959	17%
Total activo corriente	\$ 301.591.410	88%
Propiedad Planta y Equipo	\$ 46.651.791	14%
Depreciación	\$ (6.891.181)	-2%
Activos Intangibles	\$ --	0%
Amortización Intangibles	\$ --	0%
Total activo no corriente	\$ 39.760.610	12%
Total del activo	\$ 341.352.020	100%

Activo 2023	Variación Absoluta	Variación Relativa
\$ 75.485.226	\$ 161.874.686	214%
\$ 2.506.490	\$ 4.124.048	165%
\$ --	\$ 57.600.959	100%
\$ 77.991.716	\$ 223.599.694	287%
\$ 99.377.227	\$ (52.725.436)	-53%
\$ (836.082)	\$ (6.055.099)	724%
\$ 2.362.151	\$ (2.362.151)	-100%
\$ (291.672)	\$ 291.672	-100%
\$ 100.611.624	\$ (60.851.014)	-60%
\$ 178.603.340	\$ 162.748.680	91%

Pasivos 2024		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	\$ 45.979.299	32,8%
Pasivos por Impuestos Corrientes	\$ 46.964.712	33,5%
Pasivos por Beneficios a Empleados	\$ 20.551.718	14,6%
Otros Pasivos	\$ 26.791.467	19,1%
Total del pasivo	\$ 140.287.195	100,0%

Pasivos 2023		Variación Absoluta	Variación Relativa
\$	5.785.630	\$ 40.193.668	694,7%
\$	16.586.273	\$ 30.378.439	183,2%
\$	1.077.694	\$ 19.474.024	1807,0%
\$	--	26.791.467	100,0%
\$	23.449.597	\$ 116.837.598	498,2%

	2024	2023
Patrimonio Neto	\$ 201.064.825	\$ 155.153.743
Incremento	\$ 45.911.082	29,6%

Datos Financieros - Estado Resultados

Resultados 2024		
Ingresos por Servicios de Proyectos	\$ 787.300.778	
Costos de proyectos	\$ (277.326.416)	35,2%
Excedente Bruto	\$ 509.974.362	64,8%
Gastos por beneficios a empleados	\$ (326.458.968)	41,5%
Gastos de administración	\$ (133.926.747)	17,0%
Gastos de ventas	\$ (248.148)	0,0%
Excedente (pérdida) operacional	\$ 49.340.498	6,3%
Ingresos Financieros	\$ 3.925.857	0,5%
Otros ingresos diferentes al objeto social	\$ 13.631.904	1,7%
Excedente (pérdida)	\$ 66.898.259	8,5%
Gastos de amortización y depreciación	\$ (8.655.959)	1,1%
Otros gastos	\$ (7.177.476)	0,9%
Excedente (pérdida) neta Antes de Impuesto	\$ 51.064.825	6,5%
Impuesto de Renta	\$ --	
Excedente (pérdida) neta Antes de Impuesto	\$ 51.064.825	6,5%

Resultados 2023	Variación Absoluta	Variación Relativa
\$ 63.000.000	\$ 724.300.778	1150%
\$ (3.491.000)	\$ (273.835.416)	7844%
\$ 59.509.000	\$ 450.465.362	757%
\$ (12.164.235)	\$ (314.294.733)	2584%
\$ (36.761.026)	\$ (97.165.722)	264%
\$ --	\$ (248.148)	100%
\$ 10.583.739	\$ 38.756.759	366%
\$ 853.937	\$ 3.071.920	360%
\$ 203	\$ 13.631.701	6728382%
\$ 11.437.879	\$ 55.460.381	485%
\$ (1.127.754)	\$ (7.528.205)	668%
\$ (1.128.382)	\$ (6.049.094)	536%
\$ 9.181.743	\$ 41.883.082	456%
\$ (4.028.000)	\$ 4.028.000	-100%
\$ 5.153.743	\$ 45.911.082	891%



12.

Área Contable

Mirada hacia el futuro: Innovación, sostenibilidad y compromiso con la excelencia en 2025

A medida que cerramos el ciclo de 2024, nos encontramos ante un horizonte lleno de oportunidades, desafíos y un compromiso renovado con los principios fundamentales que han guiado a nuestra Fundación desde su origen: la transparencia, la eficiencia y la responsabilidad en la gestión de los recursos. El área contable, en particular, se siente profundamente orgullosa de los avances alcanzados, pero es consciente de que nuestro camino no termina aquí. En 2025, nos proponemos ir más allá, con el objetivo claro de consolidar una Fundación más sólida, más eficiente y aún más comprometida con su misión de generar un impacto positivo en la sociedad.

Este nuevo año se presenta como una etapa de innovación estratégica para la gestión de nuestros recursos financieros. Nos encontramos en una búsqueda constante de nuevas soluciones tecnológicas y mejores prácticas contables que nos permitan optimizar cada uno de nuestros procesos internos. Ya no se trata solo de cumplir con los estándares, sino de superarlos, estableciendo nuevas referencias en cuanto a transparencia financiera y rendición de cuentas.

De esta forma, podremos asegurar que cada donante, cada socio y cada beneficiario pueda ver, con total claridad, cómo sus contribuciones están generando cambios reales en las comunidades que servimos.



13.

Proyectémonos al 2025

Para garantizar su estabilidad y autonomía, la fundación debe diversificar sus fuentes de financiamiento mediante:

- Buscar la posibilidad de aplicar a subvenciones de organismos multilaterales.
- Alianzas estratégicas con el sector social que puedan fortalecer la posición en procesos licitatorios y otros.
- Revisar la opción de donaciones mediante las página web y las redes,.
- Buscar un mecanismo de ingresos propios y recurrentes.
- Acceso a convocatorias de cooperación internacional y fondos de impacto social.

Un pilar fundamental para la proyección de la fundación es consolidar un sistema de medición que permita evaluar el impacto de sus programas y proyectos:

- Definir indicadores clave de desempeño (KPIs) para cada programa o proyecto
- Publicar informes de impacto en la página web y las redes, que fortalezcan la transparencia y credibilidad de la organización.

Participar en programas de impacto social que proyecte la fundación hacia el cumplimiento del objetivo misional:

- Revisar con los aliados de convenios de cooperación los proyectos en los cuales la fundación puede participar.
- Estructurar un proyecto propio social donde se logre aplicar la misionalidad y objetivos de la fundación, para ello, se deberá contar con recursos propios (excedentes 2024).

Toma de decisiones Asamblea

La Asamblea de la **Fundación Click Clack** debe tomar una decisión sobre la asignación de **\$51.064.825**, provenientes de los excedentes del año 2024. Para ello, se presentan las siguientes opciones estratégicas de inversión, alineadas con la misión y visión de la fundación, asegurando un impacto sostenible y significativo en las comunidades beneficiadas:

a.

Se propone destinar una parte de los excedentes a la innovación y desarrollo de nuevos productos lúdicos, los cuales serán piloteados en una comunidad educativa con población menos favorecida previamente escogida por un comité elegido por la junta directiva, estos productos de I+D, se donará a la comunidad escogida.

Una vez se tenga el producto final, este hará parte de un proceso de venta a través de la página web y las redes sociales, dándole sostenibilidad al proceso.

a.

Realizar un taller de fortalecimiento socioemocional en conjunto con unas de las organizaciones aliadas dirigido a jóvenes.

b.

Fortalecer uno de los proyectos de educación en línea, igual que el punto a, lograr sostenibilidad a través de la venta de producto, pero incluyendo capacitación gratis a un grupo de personas con protección especial constitucional.

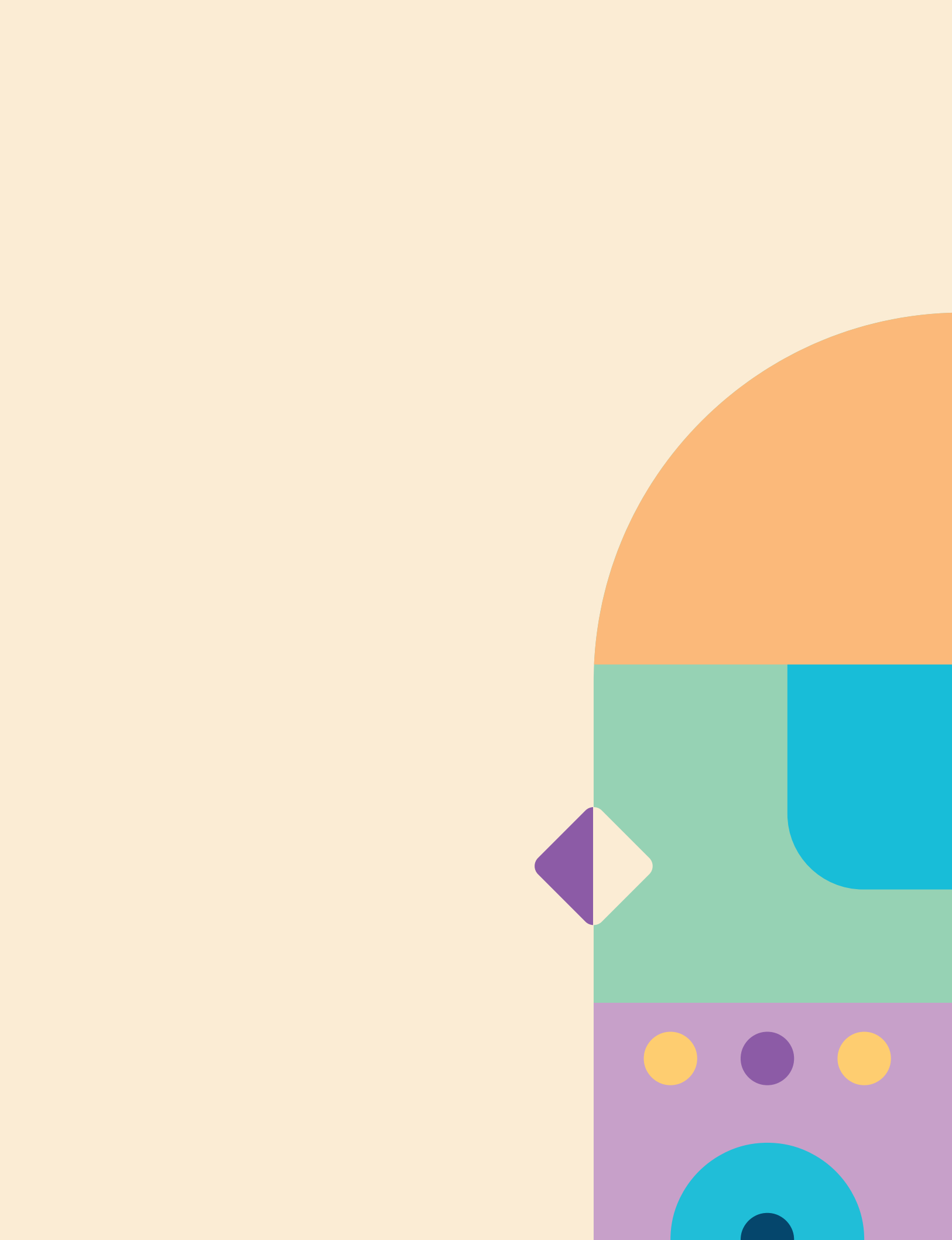
Para garantizar la estabilidad financiera de la fundación ante posibles fluctuaciones en los ingresos, se recomienda la creación de un fondo de contingencia, el cual podría utilizarse en:

- Mantenimiento de operaciones en períodos de menor financiación externa.
- Innovación y desarrollo de nuevos proyectos estratégicos.

15.

Anexo : Estados financieros a 31 de diciembre de 2024







Para más información, visite:
www.fundacionclickclack.com

Contacto:



fundacion@click-clack.la



Carrera 16 # 85 - 15 of. 301
Bogotá, Colombia.



(+571) 6917191